



Pour diffusion immédiate

**Conjoncture économique difficile
Business Mauritius : « *Travaillons ensemble afin de mieux
surmonter la conjoncture actuelle* ».**

Ébène, ce 23 avril 2022. Les événements qui se sont déroulés dans plusieurs endroits du pays ces deux derniers jours sont la conséquence de la dégradation du pouvoir d'achat des Mauriciens. *Business Mauritius* reconnaît la position dans laquelle se trouve la population, notamment les plus vulnérables confrontés à la hausse des prix qui pèse lourdement sur un quotidien extrêmement difficile. Il s'agit d'une « urgence », résultante directe de l'évolution négative et très rapide de la situation internationale depuis deux mois, pesant très lourdement sur l'économie mauricienne.

C'est donc « en urgence » qu'il faut trouver les solutions qui permettront à tous, et en particulier à ceux qui sont dans le besoin, de retrouver un peu de la sérénité à laquelle ils ont droit.

C'est pourquoi *Business Mauritius* et la communauté des affaires expriment leur volonté de travailler en bonne intelligence avec l'ensemble des parties prenantes du pays – le gouvernement, la société civile, les ONG, etc. – afin de trouver des solutions immédiates dans l'intérêt général et tout particulièrement celui des plus touchés.

La pandémie de Covid-19 a mis en exergue la grande résilience des Mauriciens. C'est une réalité. L'économie mauricienne, connaît depuis peu une nouvelle impulsion, mais ces effets ne seront perceptibles que dans quelques temps. D'ici là, *Business Mauritius* est prête à soutenir la création d'un “**Moris Solider**”. Par cette proposition, et avant même l'adoption d'un prochain budget, nous visons à venir en aide aux ménages les plus vulnérables et les plus touchés par la hausse du coût de la vie, en renforçant leur sécurité alimentaire à travers la création d'un réseau d'épicerie solidaires.

Les membres de l'Association des Manufacturiers Mauriciens (AMM) qui réunit les producteurs locaux, ont, depuis un an, mobilisé et optimisé les chaînes de solidarité afin de venir en aide aux familles dans le besoin. Cette chaîne structurée à travers des ONG, mettrait à disposition des plus vulnérables des produits de première nécessité à des prix réduits. L'AMM souhaite aussi étendre cette aide, grâce à l'introduction de « *vouchers* » à travers la *National Social Inclusion Foundation*. Ce projet est prêt à être mis en œuvre. Il n'y manque plus que l'accord des autorités concernées.

Les solutions ne viendront que dans la sérénité et la paix. *Business Mauritius* réitère son appel au calme, bien sûr, mais appelle tout autant toutes les parties prenantes à engager le dialogue qui, seul, permettra de trouver les solutions susceptibles d'apaiser les épreuves auxquelles les Mauriciens font face.

-FIN-

À propos de Business Mauritius

Business Mauritius est une association indépendante qui représente plus de 1 200 entreprises mauriciennes. Elle assure la coordination du secteur privé en soutenant le progrès des entreprises et de la communauté. L'entité opère autour de trois axes : le développement économique, le développement du capital social, et le développement durable et inclusif. Le Conseil d'administration de Business Mauritius est constitué de neuf membres partenaires (organisations sectorielles) ainsi que de six dirigeants élus.