



Shirin Gunny

Directrice du Made in Moris

Membre de la commission SIG
de Business Mauritius

Tous engagés !

Le mouvement en faveur du Made in Moris, devenu projet national, est enclenché. Cette année, nous avons examiné plus de 200 demandes d'adhésion alors que la moyenne annuelle est de 50 demandes. Post-Covid, 92% des Mauriciens pensent qu'il est important d'acheter des produits labellisés Made in Moris et selon la récente étude Future Life de Kantar, 69% des Mauriciens estiment que les marques et entreprises devraient favoriser la production locale.

Aujourd'hui, l'Etat mauricien reconnaît au Made in Moris, sa pertinence dans un modèle d'économie durable, avec des mesures fortes en faveur de la production locale en général (Buy Mauritian Program) et du label Made in Moris en particulier (40% de marge préférentielle dans les marchés publics).

Pour amplifier davantage l'impact de l'économie circulaire, la grande distribution doit jouer le jeu et devenir un vrai partenaire de la production locale. Les grands groupes d'entreprises doivent faire de l'achat local responsable un axe stratégique de leur business model.

Dans un contexte d'autonomie alimentaire, l'impact sociétal et environnemental des entreprises deviennent des enjeux nationaux et le label Made in Moris y apporte de vraies solutions. Le sourcing auprès de nos adhérents est l'indicateur de performance fixé par le pacte SigneNatir. Toute politique d'achat devrait désormais intégrer la notion d'achat local et être envisagée comme un accélérateur vers une économie inclusive. A nous de relever ce "défi" de bon sens pour une économie insulaire qui plus que jamais peut et doit compter sur ses propres forces pour créer de la valeur.

Le Club est lancé !

Le lancement du Club des Entrepreneurs de l'Économie Circulaire a eu lieu le 03 décembre sous l'initiative de Business Mauritius. Une centaine de participants ont pu mesurer les actions à mettre en œuvre pour rejoindre le pacte environnemental et social de Business Mauritius baptisé « SigneNatir ». Cette session a été entièrement dédiée à l'engagement sur l'économie circulaire laissant ainsi de côté le modèle linéaire actuel, tout en renforçant la résilience socio-économique du pays.



Cette plateforme se veut collaborative démontrant ainsi l'engagement des acteurs locaux tels que les ministères, les entreprises, les associations/ONG, et les universités, tout en y associant les institutions internationales.

Après un état des lieux de la gestion des déchets à Maurice, il était alors important de mettre en avant les 6 actions dressées pour l'économie circulaire dans le pacte SigneNatir : Buy Sustainable Act, valorisation des déchets, éco-conception des produits, la réduction du gaspillage alimentaire, les bonnes pratiques agricoles, et l'arrêt d'importation de produits finis à base de plastiques à usage unique.

Coopération régionale Réunion-Maurice

Cet évènement co-construit avec l'Antenne de la Région Réunion à Maurice et le Cluster Green à La Réunion a permis de mettre en lumière la coopération entre nos deux îles sur l'économie circulaire. M. Grégory Martin a présenté les grandes lignes de la stratégie réunionnaise ainsi que les outils techniques déployés à La Réunion. Il a également fait un état des lieux des voies de coopération régionale avec Maurice en place grâce à la Région Réunion, l'Agence Française de Développement et l'Union Européenne.



Madame Christiane Albert a partagé le retour d'expériences du Cluster Green sur la dernière décennie dans la dynamique de structuration de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP). Celle-ci permet l'émergence de tout l'écosystème nécessaire pour l'économie circulaire, allant de la sensibilisation jusqu'aux outils industriels revalorisant le déchet en passant par le système de collecte. La filière REP à La Réunion a permis de revaloriser 64 159 t de déchets issus de pneumatique, batteries, plastiques, mobiliers, ou en encore déchets électroniques/électroménagers.

A ce titre, un programme de coopération entre Business Mauritius et le Cluster Green a été structuré depuis le début de l'année 2020 et a permis l'introduction du principe « Extended Producer Responsibility (EPR) » dans le Finance Act 2020.

En 2021, Maurice et La Réunion renforceront leur coopération sur ces nouvelles filières (économie circulaire, bio-économie, construction durable...) qui renforce la résilience de nos îles grâce à des modèles vertueux ayant un effet multiplicateur important pour le territoire.

Paroles d'acteurs



Zero Waste Mauritius est une initiative citoyenne qui veut promouvoir un mode de vie 'zéro déchet' et une économie circulaire à Maurice. ZWM intervient auprès des jeunes pour éduquer sur les questions de réduction des déchets et maintient une plateforme en ligne où tout citoyen peut partager sur ces questions. Zero Waste Mauritius veut aussi faire remonter la voix des citoyens sur ces sujets en participant à des dialogues entre les citoyens et les entreprises (ou le gouvernement) sur ces questions.



The Good Shop est une entreprise sociale dont le but est d'améliorer la qualité de vie des communautés défavorisées en leur offrant des opportunités d'emploi et d'éducation, tout en ayant un impact positif sur l'environnement. Les boutiques solidaires offrent la possibilité de donner une seconde vie aux produits. Le public peut déposer ses articles du lundi au samedi à Calebasses, Curepipe, et Belle Rose. The Good Shop Home à Belle Rose est dédié aux meubles et aux articles de décoration. On peut aussi noter le partenariat avec l'entreprise BEM pour le recyclage des équipements électroménagers. Le public peut donner et acheter tout en changeant des vies grâce aux missions d'emploi et d'éducatives.

Agroécologie et finance verte



Le pacte SigneNatir positionne la chaîne de valeur agricole directement dans l'engagement vers l'économie circulaire. L'agroécologie sera appelée à jouer un rôle de premier plan à Maurice dans les prochaines années. En effet, cette approche constitue pour le pays un atout majeur pour relever le double

défi de la souveraineté alimentaire et de la résilience au changement climatique. C'est dans cette optique et en lien avec son volet adaptation au changement climatique que SUNREF Maurice, la ligne de crédit verte de Rs 3 milliards, a organisé ce jeudi 19 novembre à Business Mauritius un atelier consacré aux technologies permettant d'éliminer l'usage d'intrants chimiques et de réduire de manière significative la consommation d'eau dans les cultures.

Biomimétisme ?

Moana Lebel, Directrice de l'Institut du Biomimétisme à Montréal, partage avec passion des exemples concrets à travers le monde où l'observation de la nature a permis de créer de belles innovations technologiques. Du fait que la nature représente plus de 3,8 milliard d'année de R&D, nous devrions nous inspirer davantage de ces procédés respectueux de l'environnement pour construire nos objets, nos bâtiments, nos business model. En plus de son intervention au Club, elle a déjà proposé d'accompagner les acteurs mauriciens avec d'autres sessions de formation.



In the Loop est la newsletter de Business Mauritius pour promouvoir l'économie circulaire.

C'est un engagement du pacte SigneNatir pour une île Maurice durable et inclusive.